**Audit Contractuel**

**Les missions de l’audit contractuel :**

Un audit contractuel a pour mission d'analyser et de conseiller l’entreprise sur les questions liées à leurs contrats .En tant que spécialité du droit, l'audit juridique contractuel est en mesure d'apporter un conseil précis à l’entreprise . L’auditeur des contrats est consulté, à titre d'expert, sur tout ce qui a trait à la législation en vigueur. Il a la charge de défendre les intérêts de l’entreprise. L'audit juridique peut être généraliste ou se spécialiser dans un contrat déterminé .

Les missions d’audit contractuel implique de la part de l'auditeur de faire une veille juridique constante. Il se tient au courant des dernières législations votées et applicables aux activités de l’entreprise .

L'auditeur juridique peut travailler pour un cabinet et exerce à titre de consultant, il peut aussi également exercer au sein d'une grande entreprise.

 Il évalue et prévient les risques juridiques auxquels l'entreprise peut s'exposer du fait de la signature des contrats .

-IL Conseille, dans le domaine du droit, sur des problèmes ou actions ayant des implications juridiques, avec pour objectifs :
-IL organise l'application du droit ;
-Il se charge de respecter et de faire respecter la législation et la réglementation et de les interpréter pour les besoins des contrats signés par l’entreprise

- Il se charge de l'étude et l'interprétation des textes juridiques ;
- Il défend les intérêts de l’entreprise .
Il Etudie de façon permanente et analyse la législation, la réglementation, la jurisprudence, la théorie et les commentaires de droit.

**Les qualités de l’auditeur juridique**

. L'auditeur juridique doit posséder :

1-Une parfaite maitrise du droit du droit .

2-Une bonne connaissance de l’activité ou des activités de l’entreprise.

3-Une bonne connaissance des contrats signé s par l’entreprise.

4-Une aptitude aux projections et aux exercices de comparaison.

5-Des capacités dévaluation

 6-Un bon sens de la communication parce qu’il doit faire face à un public divers et varié.

7-UN esprit de synthèse et d'analyse SUI lui permet d'identifier rapidement les problèmes de l’entreprise et des clients et partenaires de celle-ci .