

Devenir Exposant

Pack Cabinet Conseil

- Un espace d'exposition de 6 m² équipé : 1 table , 3 chaises , corbeille.
- Un espace de présentation dédié et lien sur le site du salon www.talents-emploi.com

Tarif : 120.000.00 Dzd HT

Pack Entreprise

- Un espace d'exposition de 9 m² équipé : 1 table , 3 chaises , 1 comptoir , corbeille.
- Un espace de présentation dédié et lien sur le site du salon www.talents-emploi.com
- 3 RDV offerts pour le recrutement d'un profile Sénior.

Tarif : 220.000.00 Dzd HT

Pack Sponsor Gold

- Un espace d'exposition de 18 m² équipé : 2 tables , 6 chaises , 2 comptoirs , corbeille.
- Emplacement stratégique pour optimiser le nombre de visiteurs à votre stand.
- Un espace de présentation dédié et lien sur le site du salon www.talents-emploi.com
- Diffusion d'un publireportage sous la rubrique actualité du site Emploitic.com
- Logo sur les affiches invitations et communiqué de presse.
- 3 RDV offerts pour le recrutement d'un profile Sénior.

Tarif : 550.000.00 Dzd HT

Pack Sponsor Diamond

- Un seul sponsor et stand Diamond, le vôtre.
- Un espace d'exposition de 36 m².
- Un emplacement stratégique.
- Logo du sponsor aux côtés de celui du salon sur l'ensemble des supports publicitaires: Affichage, site internet, communiqué de presse, banniers, banderoles, arrières bus, etc.
- Un espace de présentation dédié et lien sur le site du salon www.talents-emploi.com
- Diffusion d'un publireportage sous la rubrique actualité du site Emploitic.com
- 3 RDV offerts pour le recrutement d'un profile Sénior.

Tarif : 950.000.00 Dzd HT

Réussir sa participation

Il est passionnant d'entendre à quel point les avis diffèrent sur un même salon ! Certains recruteurs sont très satisfaits par le nombre et la qualité des candidats rencontrés, d'autres disent que le salon n'est pas fructueux. Comment expliquer une telle contradiction ? Ci-après nos conseils pour réussir votre participation.

Je veux attirer le maximum de candidats !

Vous avez choisi votre salon? Vous trouvez que son plan média est assez solide pour attirer un grand nombre de candidats? Ne vous arrêtez pas là ! En plus de la médiatisation du salon lui-même, pensez à en faire le vôtre en faisant savoir votre présence (annonce, mailing, réseaux sociaux, etc.) de façon à attirer les profils qui rêvent d'intégrer votre entreprise.

Qui va représenter l'entreprise à ce salon ?

Organisez une réunion entre l'équipe choisie et les responsables RD de votre entreprise, pour se tenir au courant de la politique RH de l'entreprise, des postes à pouvoir, des besoins en base de données candidats, etc.

Soignez l'apparence de votre stand ainsi que la vôtre !

Lors d'un salon professionnel, vous n'allez pas pouvoir exposer vos produits certes, mais vous pouvez mettre en avant l'esprit de votre entreprise!

En plus de vos banners, snap ups et affiches, vous pouvez par exemple imprimer des documentations colorées, et veiller à ce que vos coordonnées de recrutement y figurent bien. Habillez-vous en fonction de votre position professionnelle (sans forcer sur le sérieux ni le chic)

Vous pouvez également porter le polo ou le T-shirt de votre entreprise. Assurez-vous de l'on remarque facilement que vous faites partie de l'entreprise.

Comment organiser le travail dans le stand ?

Si votre équipe arrive sans avoir préalablement déterminé une stratégie efficace de la gestion du stand, chacun agira de son propre chef et votre stand n'aura aucune cohérence. Facilitez votre travail «après le salon» pensez à apporter les formulaires pour les candidats afin de les joindre au CV ainsi qu'à vos impressions sur le candidat (pensez à prendre votre agrafeuse !)

Réussir sa participation

Classez - selon votre besoin - les candidatures dès leur réception (par spécialités, département concerné, niveau d'expériences etc)

Voici quelques erreurs à éviter absolument :

- N'utilisez pas la table comme mur entre vous et vos candidats. Poussez-la au fond du stand. Gardez-y les documents qui vous sont propres. Utilisez là pour vos entretiens de présélection.
- Évitez les discussions les commentaires avec vos collègues, les candidats, peuvent prendre votre manque d'intérêt pour de l'impolitesse ou pour un manque de sérieux.
- Captez les regards des gens, souriez, faites signes de la tête aux candidats qui passent devant vous. Soyez prêt à leur proposer de la documentation. Montrez que vous "jouez le jeu"
- N'amenez pas de travail sur votre stand.
- N'utilisez pas votre téléphone portable, les candidats penseront que vous êtes occupés pour leur parler. Ils iront alors voir l'un de vos concurrents et seront embauchés.
- Ne faites pas de remarques au moment où un candidat passe devant votre stand. Les autres candidats s'apercevront de votre comportement inapproprié dans un milieu professionnel et ne chercheront certainement pas à être soumis à votre jugement de recruteur.